



CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 20/11/2014 N. 116

Oggetto: AVVISO PUBBLICO A PRESENTARE PROPOSTE PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI AZIONE "MEETYOUNGCITIES: SOCIAL INNOVATION E PARTECIPAZIONE PER I GIOVANI DEI COMUNI ITALIANI" APPROVAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE - COFINANZIAMENTO - VARIAZIONE AL BILANCIO.

L'anno **duemilaquattordici**, addì **venti**, del mese di **novembre**, alle ore **18,30** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **FERRANDINO GIUSEPPE**, nella sua qualità di **SINDACO**.

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BARILE CARMINE	VICESINDACO	SI
AMBROSINO ROSA, ANNA	ASSESSORE	SI
IANNOTTA SANDRO	ASSESSORE	SI
MAZZELLA GIOSUE'	ASSESSORE	SI
DI MEGLIO ISIDORO	ASSESSORE	SI

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

PREMESSO:

Che le *Smart Cities* rappresentano oggi un nuovo terreno di convergenza per una molteplicità di aspetti e attori della vita urbana. In questo perimetro applicativo convergono, infatti, la tecnologia e le nuove applicazioni, la *governance* urbana, il miglioramento della qualità di vita, una nuova collaborazione pubblico-privata, modalità innovative di finanziamento dei progetti e delle iniziative.

Che realizzare interventi in ambito *smart Cities* in un contesto di ristrettezza dei bilanci pubblici, impone la necessità di ricorrere all'utilizzo di strumenti finanziari innovativi e di costruire forme di multilevel *governance* efficaci e vincenti;

Che è stato siglato il protocollo d'Intesa tra i Comuni di Ischia, Barano d'Ischia, Lacco Ameno, Casamicciola Terme, Serrara Fontana e Forio in adesione all'**Iniziativa** "Efisio, finanziare città intelligenti" lanciata il 9 Aprile 2014 dall'**Osservatorio Smart City dell'ANCI e Studiare Sviluppo** che regola i rapporti tra le Amministrazioni di cui in premessa ed individua il Comune d'Ischia quale Comune capofila dell'iniziativa;

Che il Comune di Ischia intende proseguire la partecipazione alle iniziative in ambito *Smart Cities* anche con nuove iniziative che rafforzino le politiche territoriali in ambito smart;

CONSIDERATO

Che l'Agenzia Nazionale per i Giovani (d'ora in avanti "ANG"), l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (d'ora in avanti "ANCI") e la Fondazione Istituto per la Finanza Locale (d'ora in avanti "IFEL") hanno stipulato, in attuazione della Direttiva del Ministro della Gioventù del 10/11/2011, in data 23 Luglio 2014, una Convenzione al fine di promuovere il Programma di Azione denominato "MeetYoungCities: Social innovation e partecipazione per i giovani dei Comuni italiani" (di seguito denominato anche solo il "Programma di azione MYC");

Che l'Ifel - Fondazione Istituto per la Finanza Locale, nell'ambito della convenzione stipulata con l'Ang-Agenzia Nazionale Giovani e con l'Anci-Associazione Nazionale dei Comuni Italiani il 23 luglio 2014, ha emanato un Avviso Pubblico a presentare proposte per il finanziamento di progetti nell'ambito del programma di azione "MeetYoungCities: Social innovation e partecipazione per i giovani dei Comuni italiani";

Che con l'Avviso pubblico, di cui sopra, si intendono selezionare progetti presentati da partenariati aventi come capofila Comuni o Unioni di Comuni che, puntando all'integrazione fra i due ambiti di intervento delle politiche giovanili e dell'innovazione sociale, individuano **i giovani under 35 quali beneficiari attivi** di processi di partecipazione e co-progettazione diffusa, attraverso un loro coinvolgimento nell'individuazione e realizzazione di interventi mirati al soddisfacimento di bisogni delle rispettive comunità di riferimento;

Che possono partecipare all'Avviso, di cui sopra, i partenariati aventi quale soggetto capofila un Comune o Unione di Comuni iscritto, in qualità di Promotore, all'Osservatorio ANCI sulla Smart City e quali partners associazioni, con particolare riferimento a quelle giovanili, e/o privati operanti nei settori d'intervento progettuale, con particolare riferimento alle imprese sociali, e/o altri partners pubblici ad esclusione dei Comuni/Unioni di Comuni;

CONSIDERATO

Che il Comune di Ischia rientra tra i Comuni Capofila promotori dell'Osservatorio Nazionale ANCI sulla Smart City, come da Allegato F dell'Avviso Pubblico "MeetYoungCities: Social innovation e partecipazione per i giovani dei Comuni italiani";

Che è stata elaborata, in riferimento all'Avviso di cui sopra, una proposta progettuale denominata "**ISCHIA SOCIAL INNOVATION ISLAND**", di seguito descritta:

La presente proposta progettuale, si propone come punto di partenza di un percorso, da realizzare sul territorio dell'isola di Ischia, finalizzato a sviluppare l'imprenditorialità sociale nelle sue diverse espressioni. L'obiettivo generale è valorizzare e sostenere il binomio giovani-cooperazione, di fondamentale rilevanza per affrontare la problematica (comune in molte delle isole europee) di valorizzare le potenzialità di impiego dei giovani, costretti da un lato a lasciare l'isola in cerca di un lavoro e di una condizione di vita migliore e dall'altro a restare rassegnandosi a svolgere attività precarie e prettamente stagionali. Tutto questo genera un senso diffuso di sfiducia nel futuro, scarsa autostima e senso di riscatto. L'obiettivo generale è di promuovere, attraverso dei "social innovation laboratory", lo scambio di know-how, il networking, la creazione di nuovi modelli di sviluppo imprenditoriale e di servizi digitali innovativi, coinvolgendo giovani e professionisti di età compresa tra i 16 e i 35 anni. In particolare, questa proposta progettuale punta a coniugare due elementi cardine del paradigma della Smart City ovvero "Open Data" e "Social Innovation". Il progetto si compone essenzialmente di tre fasi:

***Partecipazione:** questa fase prevede una prima attività preliminare di avvio caratterizzata da un processo inclusivo, in cui si individuano e mappano i possibili interlocutori e i temi su cui lavorare.*

Si intende agire su due livelli: il primo consiste in mini workshop, aperitivi di quartiere, coinvolgimento diretto delle scuole e consultazione per gruppi, lavorando su tavoli tematici, attraverso forum civici (adottando il format del work caffè); il secondo, concepito per comunicare ad un pubblico più vasto e rafforzare la richiesta di partecipazione e di ingaggio dei soggetti beneficiari prevedendo l'organizzazione di un festival: l'Ischia social innovation festival. L'obiettivo specifico è mettere in mostra, a Ischia, i progetti di innovazione sociale già sviluppati sul territorio nazionale con una duplice finalità: da un lato stimolare il target di riferimento, per provocare curiosità ed interesse verso un settore emergente ed innovativo e dall'altro acquisire informazioni necessarie per poter applicare a progetti ed iniziative di successo la filosofia del riuso al fine di replicarle anche sul territorio isolano.

Generazione e selezione di idee: *i soggetti beneficiari coinvolti saranno chiamati a rispondere ad una call for ideas presentando un pitch di un'idea progetto in risposta alle tematiche emerse durante la precedente fase di ascolto del territorio. La formula prevista è quella del concorso a premio, ovvero i vincitori della call parteciperanno alla successiva fase di co-working ricevendo una borsa di lavoro necessaria a compensare il successivo impegno profuso.*

Co-progettazione: *questa fase dell'iniziativa progettuale rappresenta il passaggio formale che partendo dall'idea si deve arrivare ad una vera e propria progettazione. Il Social Innovation Lab nasce per diventare un ambiente di innovazione aperta, capace di produrre soluzioni efficaci a bisogni sociali emergenti da sperimentare nel contesto territoriale dell'isola d'Ischia per poi essere scalate e replicate in qualunque altro contesto simile. Gli spazi per allestire i laboratori saranno messi a disposizione dall'Ente Locale, in particolare verranno recuperati locali che attualmente non sono utilizzati, al fine realizzare una spazio di co-working permanente anche successivamente alla scadenza del progetto;.*

Che la proposta progettuale su descritta prevede una spesa complessiva per un importo pari ad € 155.000,00, dove il 20% del costo complessivo sarà, come da Avviso Pubblico su menzionato, cofinanziato dal Comune Capofila e tale quota potrà essere garantita anche dal costo del personale dipendente impiegato per lo svolgimento delle attività progettuali;

Che la quota di cofinanziamento locale assunta dal Comune capofila potrà comprendere finanziamenti provenienti anche dai partners del progetto, ma, in ogni caso, non potrà derivare in alcun modo da contributi o finanziamenti erogati, anche a diverso titolo, dall'ANG in favore del soggetto proponente ovvero degli altri soggetti impegnati in qualità di partners del progetto;

RITENUTO opportuno quindi di:

- Approvare la proposta progettuale denominata "ISCHIA SOCIAL INNOVATION ISLAND";
- Approvare la domanda di partecipazione all'Avviso Pubblico a presentare proposte per il finanziamento di progetti nell'ambito del programma di azione "MeetYoungCities: Social innovation e partecipazione per i giovani dei Comuni italiani" e tutti gli allegati richiesti;
- Cofinanziare nella misura del 20% del costo complessivo del progetto "ISCHIA SOCIAL INNOVATION ISLAND" pari ad un importo di € 31.000,00 che potrà essere garantita anche dal costo del personale dipendente impiegato per lo svolgimento delle attività progettuali;
- Dare atto che il Comune Capofila è il Comune di Ischia;
- Individuare nell'arch. Silvano Arcamone il Responsabile del Procedimento del progetto *de quo*;
- Dare Mandato all'arch. Silvano Arcamone, in qualità di Responsabile del procedimento, di predisporre tutti gli atti consequenziali;

Acquisiti i pareri tecnici necessari ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. N. 267/00 e ss mm e ii;

CON voti unanimi favorevoli, espressi nelle forme di legge.

DELIBERA

per le ragioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

1. Approvare la proposta progettuale (Allegato B) denominata "ISCHIA SOCIAL INNOVATION ISLAND";
2. Approvare la domanda di partecipazione (Allegato A) all'Avviso Pubblico a presentare proposte per il finanziamento di progetti nell'ambito del programma di azione "MeetYoungCities: Social innovation e partecipazione per i giovani dei Comuni italiani" e tutti gli allegati richiesti;
3. Approvare il Piano Finanziario (Allegato C);
4. Cofinanziare nella misura del 20% del costo complessivo del progetto "ISCHIA SOCIAL INNOVATION ISLAND" pari ad un importo di € 31.000,00, costituito dal costo del personale dipendente impiegato per lo svolgimento delle attività progettuali;
5. Dare atto che il Comune Capofila è il Comune di Ischia;
6. Individuare nell'arch. Silvano Arcamone il Responsabile Unico del Procedimento del progetto *de quo*;
7. Dare Mandato all'arch. Silvano Arcamone, in qualità di Responsabile Unico del procedimento, a predisporre tutti gli atti consequenziali;
8. Prendere atto delle lettere d'intenti trasmesse dalle seguenti Associazioni:
Ass. IsolaNova, Ass Push, Ass Cleanup, Ass Onira, Ass Napoli Città Intelligente, Coop. Sociale Kairos, CNR, Andrea Borusso (Open Data Sicilia);
9. Provvedere alla revisione del bilancio dell'anno 2015 con incremento di € 124.000,00 delle Entrate al Codice 02.01.01.01 e per pari importo delle Uscite Missione 14 Programma 03 codice 01 03 02 assunta dalla Giunta Comunale in via d'urgenza da ratificare dal Consiglio Comunale entro i sessanta giorni seguenti e comunque entro il 31 dicembre dell'anno in corso;
10. Di dichiarare la presente immediatamente eseguibile, con separata ed unanime votazione, ai sensi dell'art. 134 comma IV del D.Lgs. n. 267/00.

Il Presidente

ing. Giuseppe Ferrandino

Il Segretario Generale

dr. Giovanni Almodio

ALLEGATO A FORMAT DOMANDA PARTECIPAZIONE

PROT. N° DEL

AVVISO PUBBLICO A PRESENTARE PROPOSTE PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI AZIONE "MEETYOUNGCITIES: SOCIAL INNOVATION E PARTECIPAZIONE PER I GIOVANI DEI COMUNI ITALIANI"

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

**Alla Fondazione Istituto
per la Finanza Locale – IFEL
Ufficio Legale, Compliance
e Approvvigionamenti
PEC:**

avvisomyc.ifel@pec.anci.it

Il sottoscritto ing. Giuseppe Ferrandino nato a Ischia il 21/03/1963 C.F. FRRGPP63C21E329R, in qualità di Sindaco e rappresentante legale *pro-tempore* del Comune di Ischia, con sede in Ischia,

via lasolino n.1, C.F.00643280639, fax 081 3333201 email: protocollo@pec.comuneischia.it a ciò autorizzato in forza dei poteri di legge e di Statuto o attribuiti con Delibera di Consiglio Comunale n° 20 del 14/06/2012, *consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazione mendace, così come stabilito dall'art. 76 del D.P.R. 445/00, sotto la propria responsabilità*

PREMESSO CHE

- L'Agenzia Nazionale per i Giovani (d'ora in avanti "ANG"), l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (d'ora in avanti "ANCI") e la Fondazione Istituto per la Finanza Locale (d'ora in avanti "IFEL") hanno stipulato, in attuazione della Direttiva del Ministro della Gioventù del 10/11/2011, in data 23 Luglio 2014, una Convenzione al fine di promuovere il Programma di Azione denominato "MeetYoungCities: Social innovation e partecipazione per i giovani dei Comuni italiani" (di seguito denominato anche solo il "Programma di azione MYC");
- ai fini di cui sopra, IFEL ha pubblicato, in data 31/10/2014, apposito "Avviso Pubblico a presentare proposte per il finanziamento di progetti nell'ambito del programma di azione *"MeetYoungCities: Social innovation e partecipazione per i giovani dei Comuni italiani"* (di seguito anche "Avviso");
- ai sensi del punto 8.1. dell'Avviso l'ammontare delle risorse destinate alla procedura è di € **1.000.000,00** (unmilione/00) da ripartire tra i diversi progetti beneficiari del contributo;
- tale somma è destinata a finanziare iniziative progettuali promosse da partenariati aventi quale soggetto capofila un Comune o Unione di Comuni che, alla data del 30 ottobre 2014, risulti iscritto/a in qualità di Promotore all'Osservatorio ANCI sulla Smart City;
- indipendentemente dal costo complessivo di ogni singolo progetto il contributo richiesto dai Comuni/Unioni di Comuni capofila, di cui al punto precedente, non può essere superiore ad € 125.000,00 (centoventicinquemila/00).

CHIEDE

di partecipare all' "Avviso Pubblico a presentare proposte per il finanziamento di progetti nell'ambito del programma di azione *"MeetYoungCities: Social innovation e partecipazione per i giovani dei Comuni italiani"*, pubblicato sui siti web di IFEL (www.fondazioneifel.it), di ANCI (www.anci.it) e di ANG (www.agenziagiovani.it) in data 31/10/2014.

A TAL FINE DICHIARA

ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445

- 1) che il richiedente Comune risulta iscritto in qualità di Promotore all'Osservatorio ANCI sulla Smart City, alla data del 30 ottobre 2014;
- 2) di accettare integralmente, senza riserva alcuna, le condizioni e le modalità contenute nell' Avviso, che qui si intende interamente richiamato;
- 3) di aver preso visione del Format di Convenzione e delle Linee Guida alla rendicontazione allegato all'Avviso e di accettarne tutte le disposizioni ivi previste;

- 4) di sottoscrivere, in caso di concessione del contributo richiesto, la Convenzione con IFEL, come da Format sopra indicato, integrato con i dati e le informazioni specifiche relative al soggetto beneficiario del contributo;
- 5) che il richiedente Comune/Unione di Comuni capofila ha individuato una quota di cofinanziamento locale prevista per la realizzazione del progetto pari ad € centocinquantacinquemila/00 (155.000/00), della quale rimane unico responsabile e garante nei confronti di IFEL, e che in caso di eventuale inadempienza dei partners di progetto assumerà a proprio carico la residua parte di cofinanziamento locale;
- 6) che la quota di co-finanziamento locale assunta dal richiedente Comune capofila non comprende in alcun modo contributi o finanziamenti erogati, anche a diverso titolo, dall'ANG in favore del soggetto proponente ovvero degli altri soggetti impegnati in qualità di partner del progetto;
- 7) (eventuale) di aver inoltrato, nell'ambito della procedura indicata in epigrafe, oltre alla presente domanda, anche quella/e per il finanziamento della/delle seguente/i proposta/e progettuale/i denominata/e _____ e che in caso di ammissione a finanziamento per più progetti dichiara il seguente ordine di preferenza:
 1. Progetto _____;
 2. Progetto _____;
 3. Progetto _____;
- 8) di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e di acconsentire al loro trattamento;
- 9) di essere consapevole che l'accertamento della non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, nonché di quelle accluse alla medesima, comporterà l'esclusione dalla procedura, ovvero, in caso di assegnazione del finanziamento, l'annullamento e/o la revoca dell'assegnazione stessa.

Allega alla presente domanda di partecipazione la seguente documentazione:

- a) Proposta progettuale;
- b) Piano finanziario;
- c) lettera di intenti dei partners nel rispetto delle norme nazionali e regolamentari vigenti in materia;
- d) Delibera di Giunta contenente l'approvazione della presente domanda di partecipazione, con tutti i suoi allegati, e l'impegno al cofinanziamento da parte del Comune/Unione di Comuni capofila in caso di ammissione al contributo;
- e) Copia di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.

Ischia,

Il Sindaco
Ing. Giuseppe Ferrandino

ALLEGATO B – FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

**AVVISO PUBBLICO A PRESENTARE PROPOSTE PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI
NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI AZIONE "MEETYOUNGCITIES: SOCIAL INNOVATION
E PARTECIPAZIONE PER I GIOVANI DEI COMUNI ITALIANI"**

PROPOSTA PROGETTUALE

NOME DEL PROGETTO:

Isl – Ischia Innovation Smart Island

COMUNE PROPONENTE CAPOFILA:

COMUNE DI ISCHIA

1. Dati progetto

§ Nome del Progetto: Isl – Ischia Innovation Smart Island

§ Comune proponente: Comune di Ischia

§ Partner:

- Associazione IsolaNova
- Associazione CleaNap
- Associazione Push.
- Associazione Napoli città intelligente
- Associazione Onira
- Cooperativa Sociale Kairos
- Andrea Bonusso
- CNR - istituto sull'inquinamento atmosferico
- Dipartimento di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli

§ Responsabile di progetto: Arch. Silvano Arcamone; coordinatore; arcamonesilvano@comuneischia.it;

§ Importo totale progetto: € 155.000

§ Finanziamento richiesto: € 122.500 pari al 79 % del totale

§ Co-finanziamento locale: € 32.500 pari al 21 % del totale

2. Area di intervento progettuale

- Welfare**
 - Spazi e beni pubblici**
 - Mobilità collettiva e individuale**
 - Cultura e turismo**
 - Sostenibilità ambientale**
-

3. Il contesto

La presente proposta progettuale, si propone come punto di partenza di un percorso da realizzare sul territorio dell'isola di Ischia, finalizzato a sviluppare l'imprenditorialità sociale nelle sue diverse espressioni. L'obiettivo generale è valorizzare e sostenere il binomio giovani-cooperazione, di fondamentale rilevanza per affrontare il problema (comune in molte delle isole europee) dell'occupazione dei giovani, costretti a scegliere se lasciare l'isola in cerca di un lavoro e di una condizione di vita migliore o restare rassegnandosi a svolgere attività precarie e prettamente stagionali. Tutto questo genera un senso diffuso di sfiducia nel futuro, scarsa autostima e senso di riscatto.

L'isola di Ischia, per le sue caratteristiche morfologiche, demografiche ed economiche si presenta come un modello urbano complesso. Va considerato, infatti, che il numero di frequentatori dell'isola (residenti, turisti, lavoratori ecc.) varia sensibilmente a seconda della stagione turistica, in media si passa da circa 50.000 ad oltre 300.000 abitanti, con un aumento significativo della pressione antropica sull'ecosistema dell'isola (il sistema dei trasporti, il sistema energetico, la richiesta idrica, la gestione dei rifiuti, ecc.). Questo flusso rappresenta sicuramente un'opportunità di business che oggi viene intercettata solo in parte attraverso l'offerta dei più comuni e banali servizi turistici; ciò che attualmente manca al territorio per sviluppare nuove idee e innovazioni nonché a stimolare la partecipazione attiva dei giovani è una "finestra" sulle azioni di innovazione sociale che stanno trasformando il tessuto dell'imprenditorialità e della creazione di valore forgiando nuovi modelli economici e reti di impresa.

I potenziali beneficiari dell'iniziativa proposta risultano essere i seguenti:

<i>% sul totale residenti</i>	<i>totale</i>	<i>%</i>	<i>Femmine</i>	<i>%</i>	<i>Maschi</i>	<i>fascia di età</i>
5,80%	1138	47,7%	543	52,3%	595	15-19
5,60%	1108	46,8%	519	53,2%	589	20-24
5,60%	1108	50,9%	564	49,1%	544	25-29
6,00%	1179	51,1%	602	48,9%	577	30-34
7,10%	1398	51,4%	719	48,6%	679	35-39
30,10%	5931	49,7%	2946	50,3%	2985	totale

FONTE: ISTAT 2014 - Comune di Ischia

È da evidenziare, inoltre, la perfetta sintonia tra l'iniziativa proposta e la strategia di intervento avviata dall'Amministrazione Comunale in merito al processo di trasformazione dell'isola di Ischia in una Smart City; l'amministrazione è, infatti, coinvolta con interesse e partecipazione nel progetto "Ischia Smart Island" nell'ambito del programma "Efisio" promosso da Studiare Sviluppo, in collaborazione con l'Osservatorio Nazionale Smart City dell'Anci.

4. Finalità e obiettivi specifici

La finalità generale della proposta quella è di promuovere, attraverso dei "Social Innovation laboratories" (SI-labs), lo scambio di know-how, il networking, la creazione di nuovi modelli di sviluppo imprenditoriale e di servizi digitali innovativi, coinvolgendo sia giovani sia professionisti, di età compresa tra i 16 e i 35 anni. La promozione dei SI-labs nasce dall'esigenza di creare ad Ischia momenti e strumenti di confronto tra chi chiede servizi (cittadini), chi offre servizi (PA) e chi inventa servizi (giovani innovatori).

Il percorso che si svolge all'interno dei Social Innovation laboratories, punta a coniugare due elementi cardini del paradigma della Smart City ovvero *Open Data* e *Social Innovation*, legati tra loro a doppio filo e in grado di innescare occasioni virali per i giovani e di creare valore per il proprio territorio.

Per accedere ai SI-labs verrà promossa una fase di ingaggio e di selezione dei soggetti beneficiari, attraverso l'organizzazione di una "call for ideas" e di un festival, denominato "Ischia Social Innovation Festival", prevedendo il coinvolgimento di una platea ampia, stimata in oltre 500 potenziali fruitori.

Nello specifico:

- il *festival*, da un lato è finalizzato a mettere in rete giovani locali e giovani del territorio nazionale e dall'altro a potenziare capacità e conoscenze del target di riferimento sulle azioni di innovazione sociale che potrebbero creare servizi a maggior valore aggiunto e nuove opportunità di business.
- la *call for ideas*, e il successivo processo di selezione, sono finalizzati a selezionare tra le idee presentate dai beneficiari quelle che saranno sviluppate all'interno dei SI-labs. È previsto il coinvolgimento diretto di massimo 30 partecipanti (di età compresa tra i 16 e i 35 anni) costituiti in 5 gruppi ognuno dei quali risponderà ad un ambito applicativo differente. Gli ambiti di discussione, dai quali poi si deriveranno i 5 tavoli di lavoro, sono stati selezionati per rispondere esattamente alle esigenze del territorio e sono:
 1. *Turismo e cultural heritage*
 2. *Sostenibilità ambientale, waste management e aree marine protette*
 3. *Mobilità e logistiche last miles*
 4. *Sicurezza del territorio*
 5. *Smart government*

Infine il tema dei DATI, della loro gestione, condivisione e riutilizzo diventa uno dei temi centrali per lo sviluppo di un sistema cittadino che integra in un singolo centro di data processing e data analysis, tutte le informazioni su fenomeni centrali come il controllo del traffico o delle emergenze, insieme anche ai dati generati dai cittadini o dalle imprese. È da evidenziare che, ad oggi, Ischia non è dotato di un sistema efficace di Open Data.

Pertanto, obiettivi specifici dell'iniziativa proposta sono:

1. produrre opportunità per i giovani per la creazione di nuovi modelli di sviluppo imprenditoriale e di servizi digitali innovativi;
 2. implementare una piattaforma tecnologica che diventi elemento abilitante per la gestione delle informazioni, per avviare un processo di trasformazione del sistema urbano in cui la materia prima diventa l'informazione e la conoscenza;
 3. coinvolgere i beneficiari nella realizzazione di un dispositivo di grande utilità per il proprio territorio dal quale partire per produrre innovazione e valore anche e soprattutto per qualunque iniziativa di innovazione sociale che si vorrà sviluppare sul territorio dell'Isola successivamente alla chiusura del progetto.
-

5. Metodologia del processo di partecipazione

Sarà sviluppato un modello virtuoso di partecipazione di cittadini e stakeholders alla pianificazione della Smart City dell'Isola di Ischia.

Il processo di partecipazione si compone essenzialmente di due fasi, propedeutiche ed iterative.

1. Ascolto: questa fase prevede un'attività preliminare di avvio caratterizzata da un processo inclusivo, in cui lo scopo è individuare e mappare i possibili interlocutori, i temi e gli scenari reali su cui lavorare. Verrà implementato un sistema informatico che, opportunamente divulgato, permetterà di interagire con gli stakeholder attraverso l'uso di questionari strutturati somministrati via web; la piattaforma verrà rafforzata inoltre dall'utilizzo parallelo dei social network. Per far emergere i bisogni sociali radicati nel territorio, si darà ampio spazio alla raccolta di dati storici su reclami, segnalazioni e petizioni significative che andranno successivamente ad alimentare l'Open Data del territorio.

Parallelamente, sarà svolta attività offline a livello territoriale attraverso l'organizzazione di mini-workshop, aperitivi di quartiere e occasioni di coinvolgimento diretto per le scuole.

Seguirà infine una fase in cui si avvierà una consultazione per gruppi, strutturata per tavoli tematici, attraverso cosiddetti "forum civici." Il format scelto è orientato all'interattività: pochi interventi da parte di relatori e facilitatori, si lascerà al pubblico la possibilità di intervenire in un'atmosfera libera e aperta, che facilita il confronto e la ricchezza della comunicazione. Sono previsti cinque forum, uno per ciascuno dei temi individuati, condotti con la metodologia del "World Café": verranno formati gruppi misti ai quali verrà chiesto di contribuire, in due round di domande, alla definizione delle problematiche relative al tema e a proporre soluzioni che abbiano impatto sul territorio.

Il materiale raccolto e prodotto in questa fase verrà promosso attraverso l'evento "Ischia Social Innovation Festival", che lancerà la campagna di engagement per la partecipazione ai *SI-labs*, fulcro dell'iniziativa proposta.

2. Comunicazione ed engagement: in questa fase si intende comunicare a un pubblico più vasto i processi in corso e rafforzare la richiesta di partecipazione, ma soprattutto di ingaggio alla successiva fase di co-progettazione. Si prevede l'organizzazione di un festival: l'*Ischia Social Innovation Festival*. L'obiettivo specifico è mettere in mostra i progetti di innovazione sociale già sviluppati sul territorio nazionale per stimolare i futuri partecipanti ai *SI-labs* (ovvero i soggetti beneficiari di età compresa tra i 16 e i 35 anni), provocando in essi curiosità ed interesse verso un settore emergente ed innovativo e per acquisire informazioni e buone pratiche. Saranno infatti presenti esperti e professionisti promotori di progetti di innovazione sociale per trasferire know-how tecnico scientifico ed esperienze organizzative e manageriali di livello nazionale ed internazionale. A tal proposito sono state già raccolte diverse manifestazioni di interesse di proponenti dei progetti finanziati nell'ambito dell'avviso "Smart Cities and Communities and Social Innovation" bandito dal MIUR. Saranno inoltre previsti momenti di approfondimento attraverso laboratori, seminari e workshop, resi disponibili anche sulla piattaforma, oltre ad incursioni del festival nell'isola attraverso postazioni informative.

Considerando l'ampio target di beneficiari che si vuole intercettare, si prevede la realizzazione di una efficace campagna di comunicazione. Tutti i dati prodotti in fase di ascolto ed engagement verranno messi a disposizione di tutti attraverso la piattaforma web che costituirà il punto di riferimento per la definizione delle idee progetto della successiva fase di co-progettazione.

Il budget allocato alla fase di partecipazione è di 35.200,00€

6. Modalità di co-progettazione

Call for ideas

Questa fase comincia con la candidatura dei soggetti beneficiari alla *Call for ideas* e la costituzione di gruppi di lavoro. Si cercherà di favorire la composizione di gruppi di massimo 5/7 componenti, con una compagine eterogenea di professionisti, studenti, imprenditori, designer, programmatori, amministratori e giovani creativi, nel rispetto della gender diversity e con la presenza di almeno un under 20 e di un over 30.

L'obiettivo specifico della call è quello di raccogliere idee dai cittadini (soluzioni innovative a specifiche problematiche di natura sociali) in modo per lo più libero e destrutturato, favorendo il linguaggio della creatività, per incoraggiarli a pensare in maniera diversa e a produrre soluzioni che possano risultare di reale interesse per la città.

Ai gruppi verrà chiesto di presentare attraverso un pitch la propria idea di progetto che dovrà essere correlato con almeno una delle tematiche emerse durante la precedente fase di ascolto. La formula scelta pre la Call for ideas è mutuata da format internazionali, quali la Startup Weekend, e prevede una valutazione delle idee proposte e una conseguente premiazione di quelle risultate più valide. Ai cinque gruppi che saranno decretati i vincitori della call sarà data l'opportunità di prendere parte alla successiva fase di co-working, ricevendo un premio in denaro, che si deciderà successivamente se sarà distribuito a ogni partecipante, sotto forma di rimborso spese, o direttamente al team, sotto forma di budget, che potrà decidere come impiegarlo.

Il sistema di selezione delle idee e dei gruppi che si andranno a formare durante l'evento sarà strutturato in maniera tale da guardare sia all'aspetto scientifico che partecipativo, e quindi *social*.

Una giuria di esperti, nominata per l'occasione, sceglierà tra quelle proposte le tre migliori idee, in base all'impatto sul territorio e alla coerenza con il contesto di riferimento; altre due proposte verranno invece selezionate tramite votazione via web e sui social network. In questo modo, da un lato si garantisce la profondità scientifica delle iniziative, dall'altro si dà ampia visibilità al progetto, grazie all'effetto virale che verrà generato, testando al contempo la determinazione e le potenzialità comunicative dei singoli gruppi.

Social Innovation Laboratories (*SI-labs*)

I SI-labs nascono per stimolare e promuovere la capacità progettuale e creativa dei soggetti beneficiari proponenti delle 5 idee vincitrici della *Call for ideas*; il percorso laboratoriale darà sostanza a queste 5 idee messe in campo con l'obiettivo di creare "valore", coniugando in una *business idea* competitiva ed originale l'universo dei open data e l'innovazione sociale, secondo i canoni del *design thinking* e della metodologia creativa.

I *beneficiari proponenti* lavoreranno, pertanto, all'interno di un ambiente totalmente ispirato ai principi dell'*Open Innovation*. Gli spazi per allestire i laboratori saranno messi a disposizione dall'Ente Locale, in particolare verranno recuperati locali che attualmente non sono utilizzati, al fine realizzare una spazio di co-working permanente anche successivamente al termine del progetto.

I SI-labs avranno una durata totale di 90 giorni; per tutta la durata dei laboratori i proponenti potranno non solo condividere le strutture messe a disposizione dal Comune di Ischia, ma avranno la possibilità di vivere uno spazio di co-working all'interno del quale confrontarsi, apprendere e stringere nuove relazioni.

Ciascun SI-lab, inoltre, prevede un percorso di tutoraggio per ogni gruppo di beneficiari proponenti delle 5 idee giudicate meritevoli, e un percorso formativo aperto all'intera cittadinanza. Nel dettaglio, il tutoring è orientato a valorizzare ulteriormente le competenze dei proponenti per indirizzarle verso la creazione e lo sviluppo

d'impresa, mentre i temi affrontati nel percorso formativo saranno centrati sull'Open Data: la normativa, le potenzialità di creare valore dai dati, i passi per la creazione di una comunità per realizzare l'Open Data Ischia.

Il percorso di tutoraggio accompagnerà i beneficiari per tutta la durata del SI-lab; verrà svolto con check a cadenza settimanale e gestito attraverso le associazioni partner di progetto, che saranno a loro volta coadiuvate da risorse interne/esterne altamente specializzate.

Il percorso di formazione si comporrà di 12 workshop (che saranno resi disponibili anche tramite podcast e in streaming per offrire il massimo grado di diffusione), durante i quali verranno invitati a intervenire personaggi di spicco ed esperti negli ambiti Open Data e Social Innovation, al fine di riportare esperienze di successo e studiarne la possibile integrazione sul territorio.

Il budget allocato per la fase di co-progettazione è di 57.300,00€

7. *Meccanismi di avvio e messa a regime dell'innovazione introdotta*

Le risorse organizzative e strumentali messe a disposizione dal Comune di Ischia vengono di seguito elencate:

Risorse umane: il personale dell'ufficio "Prestazioni sociali" del Comune di Ischia, assistito dai partner di progetto, si occuperà della parte amministrativa e gestionale dell'iniziativa. Alcune azioni di tipo organizzativo e comunicativo verranno sviluppate senza gravare sul budget di progetto, utilizzando risorse umane e strumentali interne. In particolare si prevede di fare una conferenza stampa di avvio del progetto in occasione della firma dell'accordo i cui contenuti saranno diffusi dai canali media con la collaborazione degli Uffici Stampa del Comune di Ischia. Per l'azione di diffusione del materiale informativo verranno utilizzati anche i canali dell'associazionismo e del passaparola. Infine a conclusione del progetto e a seguito della valutazione dei risultati ottenuti, verrà organizzato un momento pubblico di diffusione dei risultati.

Risorse strumentali: Sala Consiliare della Casa Comunale per conferenze stampa; Palasport F. Tagliatela per ospitare l'evento Ischia Social Innovation Festival; N. 5 locali di proprietà del Comune di Ischia per ospitare il percorso di co-progettazione.

La modalità di coordinamento delle attività avverrà attraverso la figura chiave del Coordinatore di Progetto. Questa figura sarà individuata tra il personale dipendente del Comune di Ischia al fine di garantire anche la successiva messa a regime dell'iniziativa. Nello specifico il coordinatore di progetto ha il compito di sostenere la rete dei partner di progetto al fine di consolidare il processo di condivisione del progetto stesso – obiettivi, azioni, metodologia – favorendo la strutturazione di processi decisionali corretti e partecipati in ogni fase della realizzazione delle attività.

Nello specifico il coordinatore di progetto gestisce il progetto utilizzando strumenti e modalità di seguito indicate:

- coordina il tavolo di progetto collaborando alla programmazione e definizione operativa delle azioni previste, in coerenza con gli obiettivi del progetto e assicurando la coerenza temporale;
- svolge la funzione di presidio sugli obiettivi definiti ed assicura la coerenza delle attività rispetto agli stessi;
- gestisce gli aspetti organizzativi e logistici connessi al progetto e la realizzazione delle differenti azioni in cui lo stesso si strutturerà (es: formazione, informazione, comunicazione, documentazione, ecc.), supportando i partner attraverso la predisposizione e supporto del back office che verrà ritenuto più idoneo;

gestisce l'attivazione delle risorse umane e dei fornitori che interverranno durante l'attuazione del progetto

Il coordinatore documenterà ogni fase del progetto, tenendo un diario di bordo e archiviando tutta la documentazione e i materiali prodotti, verbali degli incontri, report intermedi e finale. Tutta la documentazione e il materiale prodotto sarà conservato presso la sede del Comune di Ischia.

Infine il coordinatore sarà tenuto ad assicurare un costante monitoraggio quantitativo e qualitativo del progetto e delle criticità più significative emerse, rispetto agli obiettivi in particolare: monitora lo stato di avanzamento delle azioni, rispetto alla tempistica e al budget; controlla l'andamento dei costi rispetto al preventivo per ogni voce di spesa; realizza l'attività di valutazione partecipata insieme ai partner di progetto.

8. BREVE DESCRIZIONE E RUOLO DEI PARTNERS ALL'INTERNO DEL PROGETTO

Partner di progetto		Ruolo all'interno del progetto
Nome Partner	Breve descrizione delle esperienze/competenze	
Comune di Ischia	Il Comune di Ischia Ente Capofila del progetto, ricopre il ruolo di management del progetto, presiederà inoltre gli incontri di co-progettazione e le singole azioni del progetto e metterà a disposizione dell'iniziativa le risorse strumentali necessarie.	
isolaNova	IsolaNova nasce nel 2012, ha sede ad Ischia, ed è stata costituita ponendosi l'obiettivo di promuovere e realizzare uno sviluppo armonico e sostenibile dei territori attraverso forme di progettazione innovativa in termini di produzione e consumo dell'energia, di valorizzazione e modernizzazione delle filiere produttive locali, di sviluppo socio-economico con particolare riferimento all'ambito delle Smart Cities e della Social Innovation. Attualmente è impegnata con il comune di Ischia nel progetto "THE SMART INNOVATION ISLAND – Mobilità, Connettività e Turismo" nell'ambito della campagna EFISIO promossa da Studiare Sviluppo e Osservatorio Smart Cities dell'ANCI	Tutte le Associazioni giovanili coinvolte, operano già da tempo sul territorio di Ischia. Il ruolo svolto dalle associazioni è determinante nella fase di coinvolgimento dei beneficiari nonché nella fase di diffusione e comunicazione del progetto e dei suoi risultati.
Cleanap	Cleanap nasce nel 2011, come una proposta di performance socialmente utile durante l'ennesima "ordinaria" emergenza rifiuti di Napoli, si è costituita come associazione open & crowd, la cui mission è contribuire a migliorare la vivibilità dei territori. Cittadinanza attiva ed empowerment della comunità locale sono gli elementi che accompagnano da sempre le attività dell'associazione. È stata, ed è tutt'ora, promotrice di numerose attività di sensibilizzazione sui temi della tutela ambientale. Con le attività svolte sul territorio ha innescato un vero e proprio esperimento di innovazione sociale.	Le Associazioni parteciperanno attivamente alle fasi progettuali e di attuazione delle azioni e delle attività, portando all'interno dell'iniziativa le loro competenze e professionalità. Contribuiranno nella messa in rete del progetto con altre realtà agenti sul territorio nazionale nel settore dell'innovazione sociale, implementando la visibilità e la comunicazione del progetto attraverso le tecnologie digitali.
Push.	Organizzazione no profit con sede a Palermo. Lo scopo dell'associazione è produrre un impatto concreto e misurabile, rispondendo a specifici bisogni di natura sociale attraverso progetti di ricerca azione disegnati per il territorio ad alta componente di scalabilità. Partecipa con il Comune di Ischia e le ass. isolanova e cleanap al progetto "THE SMART INNOVATION ISLAND – Mobilità, Connettività e Turismo" nell'ambito della campagna EFISIO. PUSH è composta da 15 giovani professionisti, con età media 27 anni, dai percorsi e dalle caratteristiche estremamente eterogenee ma accomunati dalla stessa passione per la tecnologia e le politiche sociali: ingegneri, architetti, programmatori, designer ed esperti in comunicazione e marketing lavorano insieme con l'obiettivo di progettare servizi in grado di migliorare la vita all'interno delle città.	
Napoli Città Intelligente	Si occupa di sviluppare soluzioni creative e tecnologiche per l'innovazione sociale. Si ispira ai valori europei dello sviluppo sostenibile e fa del suo stretto legame con il territorio in cui opera il suo punto di forza. L'associazione persegue con convinzione i principi del Covenant of Mayors volti all'assunzione di impegni vincolanti per la riduzione delle emissioni di CO2. Grazie alla motivazione e alla competenza dei soggetti con cui collabora attivamente sul territorio nazionale e a livello europeo, si presenta come un punto di riferimento in Italia per lo scambio di know-how sui temi legati alla sostenibilità e alla ricerca di fondi per il finanziamento di progetti innovativi nell'ambito delle Smart Cities e della Social Innovation.	
ONIRA	Ha sede a Ischia, nasce nell'ambito del progetto Policoro, attualmente gestisce il Kaire, si occupa di iniziative per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.	
Coop. Sociale KAIROS	Costituita il 4 Luglio 2002 ha sede ad Ischia, La Cooperativa sociale Kairòs ha raccolto la sfida di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.	
Andrea Borusso	Geomatich, si occupa di rilevamento e trattamento informatico di dati relativi alla Terra e all'ambiente, autore delle linee guida Open Data dei Comuni di Palermo e di Matera. Titolare della società PANOPTES srl, tra la attività principali della società vi è la costruzione di sensori per droni.	Esperto di OPEN DATA

Partner Istituzionali	
Nome Partner	Breve descrizione delle esperienze/competenze
CNR istituto sull'inquinamento atmosferico	L'attività dell'Istituto è sviluppata nell'ambito di progetti e programmi Internazionali, Europei e Nazionali e fornisce supporto tecnico-scientifico ad Enti pubblici e privati. Con la piattaforma data.cnr.it, rappresenta una delle più interessanti esperienze italiane di apertura delle informazioni in formato Linked data.
Dipartimento di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli	Imprenditorialità, innovazione e strategie di sviluppo, economia e gestione delle imprese
	Ruolo all'interno del progetto Esperti per la condivisione delle informazioni geospaziali e della conoscenza ambientale Esperti di processi di trasferimento tecnologico e sviluppo per l'imprenditorialità locale

Progetti di innovazione sociale finanziati dal MIUR nell'ambito dell'avviso Smart Cities and Community		
Follower	Ambito del progetto	Descrizione
The Smart Bridge	Tecnologie del mare	Gestione "smart" dei piccoli porti costieri
S.I.F.I.C.		Sistema informativo per la filiera ittica e i consumatori
SMAMO		Smart Marine Monitoring
Bike Sharing Napoli	Mobilità sostenibile	Sistema di bike sharing
Cl.RO.		Sistema di car sharing
S4MOVE		Open data sulla mobilità
TrafficCo2	Salute e sicurezza	Gestione sostenibile del traffico
CREI		Gestione digitale di cartelle cliniche
The Learning Meters Network		Energy saving in real time
GrIN BOX	Domotica and smart grid	Sistema avanzato per il monitoraggio ed il controllo della qualità dell'aria Indoor
Synoik		Smart living tools for community oriented housing project
IN.CUL.TU.RE.	Cultural heritage	Recupero sostenibile del patrimonio storico e culturale
Smart Island	Il progetto "Smart Island" intende promuovere la nascita e lo sviluppo di un Cluster della Social Innovation che rappresenta un driver della crescita economica sostenibile delle isole minori e più in generale del sistema economico sociale e nazionale locale attraverso il superamento delle barriere esistenti e sfruttando tutto il potenziale della tecnologia e dell'ICT.	
		Ruolo all'interno del progetto I follower hanno formalmente manifestato il loro interesse all'iniziativa. La loro partecipazione risulta determinante per trasferire all'interno dell'iniziativa una ventata di innovazione. Potranno trasferire non solo il know-how tecnico scientifico, ma soprattutto esperienze organizzative e manageriali di livello nazionale ed internazionale al fine di incentivare uno scambio culturale e di best practices. Il bagaglio di esperienze posseduto dal comitato dei follower rappresenta la base dell'adeguata progettazione condivisa, da cui le esperienze e i programmi di altri territori possono essere calate nella realtà isolana e implementate partendo dallo stato dell'arte europeo, evitando di ripercorrere errori commessi in passato. Pertanto la presenza del Comitato dei follower garantirà al progetto rilevanza e visibilità di livello internazionale.

9. Risultati attesi

Azione specifica	Risultato atteso	Indicatore di risultato
Ascolto del territorio	Descrizione: far emergere i bisogni sociali radicati nel territorio, attraverso mini workshop, aperitivi di quartiere, coinvolgimento diretto delle scuole, ma soprattutto consultazione per gruppi, attraverso forum civici;	Rapporto tra numero di beneficiari (di età tra 16 e 35 anni) coinvolti nei world caffè e numero totale di potenziali beneficiari residenti nel Comune di Ischia;
	Delivery: Numero 5 "world caffè" un'incontro per ognuno degli ambiti individuati; questionari strutturati per la raccolta dati; Anagrafica partecipanti; Report fotografico;	
	Risultati attesi: Numero 100 partecipanti per ogni "world caffè"; Numero 250 questionari compilati per ognuno degli ambiti individuati;	
Ischia Social Innovation Festival	Descrizione: comunicare ad un pubblico più vasto i processi in corso e rafforzare la richiesta di partecipazione; candidatura ed ingaggio dei soggetti beneficiari che parteciperanno alla fase di co-progettazione; mettere in mostra, a Ischia, i progetti di innovazione sociale già sviluppati sul territorio nazionale	Rapporto tra numero di candidature e numero totale di potenziali beneficiari residenti nel Comune di Ischia;
	Delivery: Numero 1 Ischia social innovation festival (durata 3gg); format per raccolta candidatura finalizzata alla profilatura dei componenti i gruppi di lavoro; Materiale pubblicitario e comunicativo; Report fotografico; Format rendicontazione spese;	
	Risultati attesi: Numero 1000 partecipanti complessivi all' Ischia social innovation festival; Numero 180 candidature; Numero 30 gruppi di progetto;	
Call for ideas	Descrizione: risposta da parte dei beneficiari ai bisogni sociali emersi durante la precedente fase di ascolto del territorio e candidatura per la fase di co-progettazione;	Rapporto tra numero di istanze pervenute e numero di istanze ammissibili (max 5) alla fase di co-progettazione;
	Delivery: avviso pubblico con relativi allegati; verbali della commissione giudicatrice e criteri di selezione; report per la raccolta preferenze digitali;	
	Risultati attesi: Numero 30 istanze pervenute; Numero 3 istanze selezionate da giuria tecnico/scientifica; Numero 2 istanze selezionate tramite preferenze digitali;	Questi indicatori misurano l'efficacia dell'intero processo di partecipazione
Social Innovation Laboratories	Descrizione: passaggio formale dall'idea alla progettazione.. dall'immaginare al fare;	Rapporto tra numero di social business plan effettivamente redatti e numero di istanze ammesse (max 5) alla co-progettazione;
	Delivery: Numero 5 proposte progettuali una per ogni ambito individuato; sviluppo/alimentazione dell'Open Data; Verbali presenze; Materiale didattico; Report fotografico; Format rendicontazione spese;	
	Risultati attesi: Numero 5 sezioni dell'Open Data una per ogni ambito individuato; Numero 5 social business plan uno per ogni ambito individuato;	

10. CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'

FASI	TASK	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
Fase 1 MANAGEMENT	1 Firma convenzione e coordinamento Partner												
	2 Conferenza stampa di inizio dei lavori												
	3 Project Management												
	4 Sviluppo & gestione piattaforma web												
Fase 2 PARTECIPAZIONE	5 Progettazione evento e campagna di partecipaz.												
	6 Promozione e pubblicizz. dell'evento												
	7 Attività di allestimento evento e Follow-up												
Fase 3 CO-WORKING	8 Evento "Ischia Social Innovation Contest"												
	9 Presentaz. candidatura e costituz. gruppi lavoro												
	10 Definizione idee progetto												
	11 Upload video/pitch sul portale web												
	12 Processo Selezione												
Fase 4 AVVIO DELLE ATTIVITÀ	13 Laboratorio di "Social Innovation Working"												
	14 Creazione di VALORE e workshop formativi												
	15 Presentazione dei risultati e open data												
	16 Conferenza stampa di chiusura dei lavori												

FASI	TASK	EROGAZ. DIRETTE AI BENEFICIARI	PERSONALE DIPENDENTE	PERSONALE ESTERNO	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	VIAGGI VITTO E ALLOGGIO	PROMOZIONE E PUBBLICIZZ.	SPESE GENERALI	TOTALE
Fase 1 MANAGEMENT	1 Firma convenzione e coordinamento Partner								€ -
	2 Conferenza stampa di inizio dei lavori							€ 1.500,00	€ 1.500,00
	3 Project Management		€ 20.000,00	€ 12.000,00					€ 32.000,00
	4 Sviluppo & gestione piattaforma web				€ 13.500,00				€ 13.500,00
Fase 2 PARTECIPAZIONE	5 Progettazione evento e campagna di partecipaz.			€ 7.500,00					€ 7.500,00
	6 Promozione e pubblicizz. dell'evento						€ 17.500,00		€ 17.500,00
	7 Attività di allestimento evento e Follow-up			€ 1.500,00					€ 1.500,00
	8 Evento "Ischia Social Innovation Contest"			€ 3.000,00	€ 2.000,00			€ 3.700,00	€ 8.700,00
Fase 3 CO-WORKING	9 Presentaz. candidatura e costituz. gruppi lavoro								€ -
	10 Definizione idee progetto								€ -
	11 Upload video/pitch sul portale web								€ -
	12 Processo Selezione			€ 2.000,00					€ -
Fase 4 AVVIO DELLE ATTIVITÀ	13 Laboratorio di "Social Innovation Working"	€ 31.000,00	€ 6.500,00		€ 8.500,00	€ 3.600,00		€ 4.000,00	€ 9.600,00
	14 Creazione di VALORE e workshop formativi		€ 3.500,00			€ 5.500,00		€ 1.700,00	€ 47.700,00
	15 Presentazione dei risultati e open data						€ 5.000,00		€ 9.000,00
	16 Conferenza stampa di chiusura dei lavori							€ 1.500,00	€ 5.000,00
TOTALE		€ 31.000,00	€ 30.000,00	€ 26.000,00	€ 24.000,00	€ 9.100,00	€ 22.500,00	€ 12.400,00	€ 155.000,00

Allegato "C"
PIANO FINANZIARIO

ENTE CAPOFILA: Comune di Ischia
PROGETTO "Ischia Social Innovation Island"

	VOCI DI SPESA	IMPORTO	PERCENTUALE SUL COSTO TOTALE
1	EROGAZIONI DIRETTE AI BENEFICIARI	€ 31.000,00	20,00%
2	PERSONALE DIPENDENTE *	€ 30.000,00	19,35%
3	PERSONALE ESTERNO	€ 26.000,00	16,77%
4	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	€ 24.000,00	15,48%
5	VIAGGI VITTO E ALLOGGIO	€ 9.100,00	5,87%
6	PROMOZIONE E PUBBLICIZZAZIONE	€ 22.500,00	14,52%
7	SPESE GENERALI *	€ 12.400,00	8,00%
	TOTALE GENERALE (somma da 1 a 7)	€ 155.000,00	100,00%

	MODALITA' DI FINANZIAMENTO	IMPORTO	PERCENTUALE SUL COSTO TOTALE
A	CO-FINANZIAMENTO NAZIONALE	€ 122.500,00	79,03%
B	CO-FINANZIAMENTO LOCALE	€ 32.500,00	20,97%
	TOTALE (A+B) *	€ 155.000,00	100,00%

Data

Giuseppe Ferrandino
Sindaco del Comune di Ischia

Note

- * Sono ammesse spese per personale dipendente dei Comuni/Unioni di Comuni e/o dei Partners per l'importo massimo del 20% del costo totale di progetto
- * Sono ammesse spese generali dei Comuni/Unioni di Comuni e/o dei Partner per l'importo massimo del 10% del costo totale di progetto
- * La somma da 1 a 7 dovrà essere la stessa riportata rispetto al totale di A+B



CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche
Istituto sull'Inquinamento Atmosferico
<http://www.iaa.cnr.it>

IIA - CNR - IIA	
Tit. I. CI: AMMINISTRAT. DICHIARAZIO	
N. 0004318	16/11/2014



Amministrazione
Comune di Ischia
Via Michele Mazzella, 1
Ischia NA
081 993302

OGGETTO: Dichiarazione di intenti di adesione al progetto "I.S.I. - Ischia Smart Island" presentato dal Comune di Ischia nell'ambito dell'avviso pubblico emanato dall'ANCI: *"meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani"*.

il sottoscritto:

Nicola Pirrone nato il 23/04/1960 a Grassano (MT), residente Via Lombardia n. 29/A in qualità di legale rappresentante del CNR IIA (Consiglio Nazionale delle Ricerche, Istituto sull'Inquinamento Atmosferico) con sede legale in Piazzale Aldo Moro 7, 00185 ROMA, tel 06/90672803 email pirrone @iaa.cnr.it/ pec iia@pec.cnr.it partita iva numero 02118311006.

in riferimento al progetto: "I.S.I.I." - Ischia Smart innovation Island" presentato dal Comune di Ischia, nell'ambito dell'iniziativa ANCI *"meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani"*

considerato che, il Comune d'Ischia attraverso il predetto progetto intende rispondere alle sfide di modernizzazione che coinvolgono oggi i territori e le municipalità con la volontà in particolare di innovare in ambiti quali la mobilità, il rilancio economico, l'energia, la sicurezza dei cittadini e lo stato sociale.

visto che, nell'ambito del predetto progetto si vuole promuovere il coinvolgimento diretto della società civile, istituti di ricerca, università, delle più giovani generazioni di professionisti e di progettisti di innovazione sociale, delle associazioni e di tutti gli stakeholder in generale per trasferire non solo il know-how tecnico scientifico, ma soprattutto esperienze organizzative e



CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche
Istituto sull'Inquinamento Atmosferico
<http://www.iaa.cnr.it>

manageriali di livello nazionale ed internazionale al fine di replicare sull'isola d'Ischia iniziative virtuose ed innovative

DICHIARA

di manifestare il proprio interesse a collaborare per lo sviluppo del progetto: "I.S.I. - Ischia Smart Island".

resta inteso che la partecipazione al progetto non comporta alcun costo per il suddetto partner, e che il Comune d'Ischia non ha nessun obbligo nei confronti dello stesso.

ROMA 16/11/2014

Il Direttore
Ing. Nicola Pirrone



CITTA' DI ISCHIA
PROVINCIA DI NAPOLI

OGGETTO: Dichiarazione di intenti di adesione al progetto "I.S.I. - Ischia Smart Island" presentato dal Comune di Ischia nell'ambito dell'avviso pubblico emanato dall'ANCI: "meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani".

il sottoscritto:

➤ NIQUALECIO GERARDO nato il 28/07/1967 a ISCHIA (NA),
residente in ISCHIA (NA) alla via V. CARTARDOMANA 65 in qualità di legale
rappresentante dell'impresa/associazione COOPERATIVA SOCINNE KAIROS ONLUS con sede
legale ISCHIA V.A DELLE TERME 76/R tel/cell 347 55 66 050
email / pec POSTA.KAIROS@PEC.IT
codice fiscale e partita iva numero 04843591213

in riferimento al progetto: "I.S.I.I." - Ischia Smart Innovation Island" presentato dal Comune di Ischia, nell'ambito dell'Iniziativa ANCI "meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani"

considerato che, Il Comune d'Ischia attraverso il predetto progetto intende rispondere alle sfide di modernizzazione che coinvolgono oggi i territori e le municipalità con la volontà in particolare di innovare in ambiti quali la mobilità, il rilancio economico, l'energia, la sicurezza dei cittadini e lo stato sociale.

visto che, nell'ambito del predetto progetto si vuole promuovere il coinvolgimento diretto della società civile, istituti di ricerca, università, delle più giovani generazioni di professionisti e di progettisti di innovazione sociale, delle associazioni e di tutti gli stakeholder in generale per trasferire non solo il know-how tecnico scientifico, ma soprattutto esperienze organizzative e manageriali di livello nazionale ed internazionale al fine di replicare sull'isola d'Ischia iniziative virtuose ed innovative

DICHIARA

di manifestare il proprio interesse a collaborare per lo sviluppo del progetto: "I.S.I. - Ischia Smart Island".

resta inteso che la partecipazione al progetto non comporta alcun costo per il suddetto partner, e che il Comune d'Ischia non ha nessun obbligo nei confronti dello stesso.

Li: ISCHIA 16/11/2014

Il dichiarante
Società a r.l.
Gerardo Niqualecio
Kairos
ISCHIA



CITTA DI ISCHIA
PROVINCIA DI NAPOLI

OGGETTO Dichiarazione di intenti di adesione al progetto "I.S.I. - Ischia Smart Island" presentato dal Comune di Ischia nell'ambito dell'avviso pubblico emanato dall'ANCI "meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani".

Apprendista:

BARBARA VEDUTI nata il **1-2-72** a **MILANO (MI)**
residente in **MILANO (MI)** alla via **A. MATTEI 12** in qualità di legale
rappresentante dell'impresa/associazione **CULTURALE ONIRA**, con sede
legale in **SEGLAZIA FONTANA VINCIGUO 126** tel. **347 4673817**
email / pec **barbarav.veduti@gmail.com**
codice fiscale e partita iva numero **91008270633**

in riferimento al progetto "I.S.I." - Ischia Smart Innovation Island" presentato dal Comune di Ischia, nell'ambito dell'iniziativa ANCI "meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani".

considerato che, il Comune di Ischia attraverso il predetto progetto intende rispondere alle sfide di modernizzazione che coinvolgono oggi i territori e le municipalità con la volontà in particolare di innovare in ambiti quali la mobilità, il rilancio economico, l'energia, la sicurezza dei cittadini e lo stato sociale.

visto che, nell'ambito del predetto progetto si vuole promuovere il coinvolgimento diretto della società civile, istituti di ricerca, università, delle più giovani generazioni di professionisti e di progettisti di innovazione sociale, delle associazioni e di tutti gli stakeholder in generale per trasferire non solo il know-how tecnico scientifico, ma soprattutto esperienze organizzative e manageriali di livello nazionale ed internazionale al fine di replicare sull'isola d'Ischia iniziative virtuose ed innovative.

DICHIARA

di manifestare il proprio interesse a collaborare per lo sviluppo del progetto: "I.S.I. - Ischia Smart Island".

resta inteso che la partecipazione al progetto non comporta alcun costo per il suddetta partner, e che il Comune di Ischia non ha nessun obbligo nei confronti dello stesso.

0 17-11-2014

il dichiarante



CITTA DI ISCHIA

PROVINCIA DI NAPOLI

OGGETTO: Dichiarazione di intenti di adesione al progetto "I.S.I. - Ischia Smart Island" presentato dal Comune di Ischia nell'ambito dell'avviso pubblico emanato dall'ANCI: *"meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani"*.

il sottoscritto:

➤ Michele D'Ambrosio, nato il 30/01/1978 a Lacco Ameno (NA), residente in Lacco Ameno (NA) alla via c.so Angelo Rizzoli, 149, in qualità di legale rappresentante dell'associazione **IsolaNova**, con sede legale in Ischia, tel/cell 3465942292 email: info@solanova.it; codice fiscale e partita iva numero: 9 1 0 1 2 6 3 0 6 3 7

in riferimento al progetto: "I.S.I.I." - Ischia Smart innovation Island" presentato dal Comune di Ischia, nell'ambito dell'iniziativa ANCI *"meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani"*

considerato che, il Comune d'Ischia attraverso il predetto progetto intende rispondere alle sfide di modernizzazione che coinvolgono oggi i territori e le municipalità con la volontà in particolare di innovare in ambiti quali la mobilità, il rilancio economico, l'energia, la sicurezza dei cittadini e lo stato sociale.

visto che, nell'ambito del predetto progetto si vuole promuovere il coinvolgimento diretto della società civile, istituti di ricerca, università, delle più giovani generazioni di professionisti e di progettisti di innovazione sociale, delle associazioni e di tutti gli stakeholder in generale per trasferire non solo il know-how tecnico scientifico, ma soprattutto esperienze organizzative e manageriali di livello nazionale ed internazionale al fine di replicare sull'isola d'Ischia iniziative virtuose ed innovative

DICHIARA

di manifestare il proprio interesse a collaborare per lo sviluppo del progetto: "I.S.I. - Ischia Smart Island".

resta inteso che la partecipazione al progetto non comporta alcun costo per il suddetto partner, e che il Comune d'Ischia non ha nessun obbligo nei confronti dello stesso.

Li: 16/11/2014

Il dichiarante
Michele D'Ambrosio



CITTA DI ISCHIA PROVINCIA DI NAPOLI

OGGETTO: Dichiarazione di intenti di adesione al progetto "I.S.I. - Ischia Smart Island" presentato dal Comune di Ischia nell'ambito dell'avviso pubblico emanato dall'ANCI: *"meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani"*.

la sottoscritta:

- EMILIANA MELLONE nata a Napoli il 26/11/1983, residente in Napoli in via S. Rosa, 253 in qualità di legale rappresentante dell'associazione CLEANAP, con sede legale in Napoli in via S. Rosa, 253 email: cleanap.piazzapulita@gmail.com
- codice fiscale: 95179900634

in riferimento al progetto: "I.S.I. - Ischia Smart Island" presentato dal Comune di Ischia, nell'ambito dell'iniziativa ANCI *"meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani"*

considerato che, il Comune d'Ischia attraverso il predetto progetto intende rispondere alle sfide di modernizzazione che coinvolgono oggi i territori e le municipalità con la volontà in particolare di innovare in ambiti quali la mobilità, il rilancio economico, l'energia, la sicurezza dei cittadini e lo stato sociale.

visto che, nell'ambito del predetto progetto si vuole promuovere il coinvolgimento diretto della società civile, istituti di ricerca, università, delle più giovani generazioni di professionisti e di progettisti di innovazione sociale, delle associazioni e di tutti gli stakeholder in generale per trasferire non solo il know-how tecnico scientifico, ma soprattutto esperienze organizzative e manageriali di livello nazionale ed internazionale al fine di replicare sull'isola d'Ischia iniziative virtuose ed innovative

DICHIARA

di manifestare il proprio interesse a collaborare per lo sviluppo del progetto: "I.S.I. - Ischia Smart Island".

resta inteso che la partecipazione al progetto non comporta alcun costo per il suddetto partner, e che il Comune d'Ischia non ha nessun obbligo nei confronti dello stesso.

Li: 16/11/2014

Il dichiarante

CleaNap
Via Salvator Rosa, 253
80136 - Napoli
C.F. 95179900634

Emiliana Mellone



CITTA DI ISCHIA
PROVINCIA DI NAPOLI

OGGETTO: Dichiarazione di intenti di adesione al progetto "I.S.I. - Ischia Smart Island" presentato dal Comune di Ischia nell'ambito dell'avviso pubblico emanato dall'ANCI: "meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani".

il sottoscritto:

- Salvatore Di Dio, nato il 13/03/1983 a Palermo (PA), residente in Palermo (PA) al vicolo Caccamo all'Alloro n.16, in qualità di legale rappresentante dell'associazione PUSH, con sede legale a Palermo, in Piazza Sant'Anna n.3, tel 0916164848 email info@wepush.org codice fiscale 97285820821

in riferimento al progetto: "I.S.I.I." - Ischia Smart innovation Island" presentato dal Comune di Ischia, nell'ambito dell'iniziativa ANCI "meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani"

considerato che, il Comune d'ischia attraverso il predetto progetto intende rispondere alle sfide di modernizzazione che coinvolgono oggi i territori e le municipalità con la volontà in particolare di innovare in ambiti quali la mobilità, il rilancio economico, l'energia, la sicurezza dei cittadini e lo stato sociale.

visto che, nell'ambito del predetto progetto si vuole promuovere il coinvolgimento diretto della società civile, istituti di ricerca, università, delle più giovani generazioni di professionisti e di progettisti di innovazione sociale, delle associazioni e di tutti gli stakeholder in generale per trasferire non solo il know-how tecnico scientifico, ma soprattutto esperienze organizzative e manageriali di livello nazionale ed internazionale al fine di replicare sull'isola d'Ischia iniziative virtuose ed innovative

DICHIARA

di manifestare il proprio interesse a collaborare per lo sviluppo del progetto: "I.S.I. - Ischia Smart Island".

resta inteso che la partecipazione al progetto non comporta alcun costo per il suddetto partner, e che il Comune d'Ischia non ha nessun obbligo nei confronti dello stesso.

Li : 16 novembre 2014

Il dichiarante


PUSH.
Associazione no profit
C.F. 97285820821
Piazza Sant'Anna, 3
90133 Palermo



CITTA DI ISCHIA PROVINCIA DI NAPOLI

OGGETTO: Dichiarazione di intenti di adesione al progetto "I.S.I. - Ischia Smart Island" presentato dal Comune di Ischia nell'ambito dell'avviso pubblico emanato dall'ANCI: "meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani".

la sottoscritto:

➤ **ALESSANDRA MENNELLA**, nata il **15/08/1986** a **NAPOLI (NA)**, residente in **TORRE DEL GRECO (NA)** alla via **G. LEOPARDI**, in qualità di legale rappresentante dell'impresa/associazione **NAPOLI CITTA' INTELLIGENTE**, con sede legale **PIAZZETTA MATILDE SERAO 7, NAPOLI**, tel/cell **08118995459 / 3482850799** email / pec **SEGRETERIA@CITYROAMING.ORG / NAPOLICITTAINTELLIGENTE@PEC.CITYROAMING.ORG** codice fiscale e partita iva numero **95168240638**

in riferimento al progetto: "I.S.I." - Ischia Smart innovation Island" presentato dal Comune di Ischia, nell'ambito dell'iniziativa ANCI "meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani"

considerato che, il Comune d'ischia attraverso il predetto progetto intende rispondere alle sfide di modernizzazione che coinvolgono oggi i territori e le municipalità con la volontà in particolare di innovare in ambiti quali la mobilità, il rilancio economico, l'energia, la sicurezza dei cittadini e lo stato sociale.

visto che, nell'ambito del predetto progetto si vuole promuovere il coinvolgimento diretto della società civile, istituti di ricerca, università, delle più giovani generazioni di professionisti e di progettisti di innovazione sociale, delle associazioni e di tutti gli stakeholder in generale per trasferire non solo il know-how tecnico scientifico, ma soprattutto esperienze organizzative e manageriali di livello nazionale ed internazionale al fine di replicare sull'isola d'Ischia iniziative virtuose ed innovative

DICHIARA

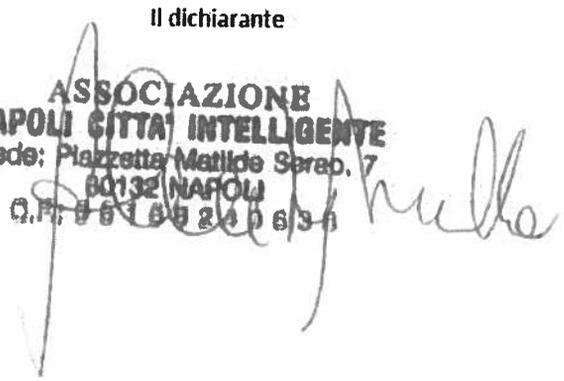
di manifestare il proprio interesse a collaborare per lo sviluppo del progetto: "I.S.I. - Ischia Smart Island".

resta inteso che la partecipazione al progetto non comporta alcun costo per il suddetto partner, e che il Comune d'Ischia non ha nessun obbligo nei confronti dello stesso.

LI : NAPOLI, 15/11/2014

Il dichiarante

**ASSOCIAZIONE
NAPOLI CITTA' INTELLIGENTE**
Sede: Piazzetta Matilde Serao, 7
80132 NAPOLI
C.F. 95168240638





CITTA DI ISCHIA PROVINCIA DI NAPOLI

OGGETTO: Dichiarazione di intenti di adesione al progetto "I.S.I. - Ischia Innovation Smart Island" presentato dal Comune di Ischia nell'ambito dell'avviso pubblico emanato dall'ANCI: *"meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani"*.

Il sottoscritto:

- ANDREA BORRUSO nata a Palermo il 06/07/1973, residente in Palermo in via D. Almeyda, 5 in qualità di autore e fondatore di OPEN DATA SICILIA, email: aborruso@gmail.com

in riferimento al progetto: "I.S.I. - Ischia Smart Island" presentato dal Comune di Ischia, nell'ambito dell'iniziativa ANCI *"meet young cities: social innovation e partecipazione per i giovani dei comuni italiani"*

considerato che, il Comune d'Ischia attraverso il predetto progetto intende rispondere alle sfide di modernizzazione che coinvolgono oggi i territori e le municipalità con la volontà in particolare di innovare in ambiti quali la mobilità, il rilancio economico, l'energia, la sicurezza dei cittadini e lo stato sociale.

visto che, nell'ambito del predetto progetto si vuole promuovere il coinvolgimento diretto della società civile, istituti di ricerca, università, delle più giovani generazioni di professionisti e di progettisti di innovazione sociale, delle associazioni e di tutti gli stakeholder in generale per trasferire non solo il know-how tecnico scientifico, ma soprattutto esperienze organizzative e manageriali di livello nazionale ed internazionale al fine di replicare sull'isola d'Ischia iniziative virtuose ed innovative

DICHIARA

di manifestare il proprio interesse a collaborare per lo sviluppo del progetto: "I.S.I. - Ischia Innovation Smart Island".

resta inteso che la partecipazione al progetto non comporta alcun costo per il suddetto partner, e che il Comune d'Ischia non ha nessun obbligo nei confronti dello stesso.

Li : 15/11/2014

Il dichiarante

Andrea Borruso

RELAZIONE ISTRUTTORIA

vedi delibera

[Large handwritten scribble]

Li

[Signature]
Il Funzionario

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/~~sfavorevole~~ per il seguente motivo:

.....
.....
.....

Li

Il Responsabile del Settore *[Stamp]* Il Responsabile dell'Area

[Stamp]
Il Dirigente
Arch. Silvano ARCAMONE

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/~~sfavorevole~~ per il seguente motivo:

.....
.....
.....

Li

Il Responsabile del Settore
Area Economico Finanziaria
Rag. Salvatore Marino

[Signature]
Visto: Il Responsabile dell'Area
Il Dirigente
Area Economico Finanziaria
Dott. Antonio Bernasconi

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

Somma da impegnare € *24.000,00* Cap. Missione *1403*
Somma stanziata in bilancio € Titolo *1*
Somme già impegnate €
Somma disponibile € *ANNUALITA' 2015*

IMPEGNO N.

Li

Il Responsabile del Settore
Area Economico Finanziaria
Rag. Salvatore Marino

Visto: Il Responsabile dell'Area
Il Dirigente
Area Economico Finanziaria
Dott. Antonio Bernasconi

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 23 DIC. 2014

Il Responsabile

**Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio**

CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 31943 del 23.12.2014

**Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio**

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

**Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio**

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

**Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio**

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. _____ del _____
Prot. N. _____

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

**Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio**